



# Professionelles E-Mail Signatur Management



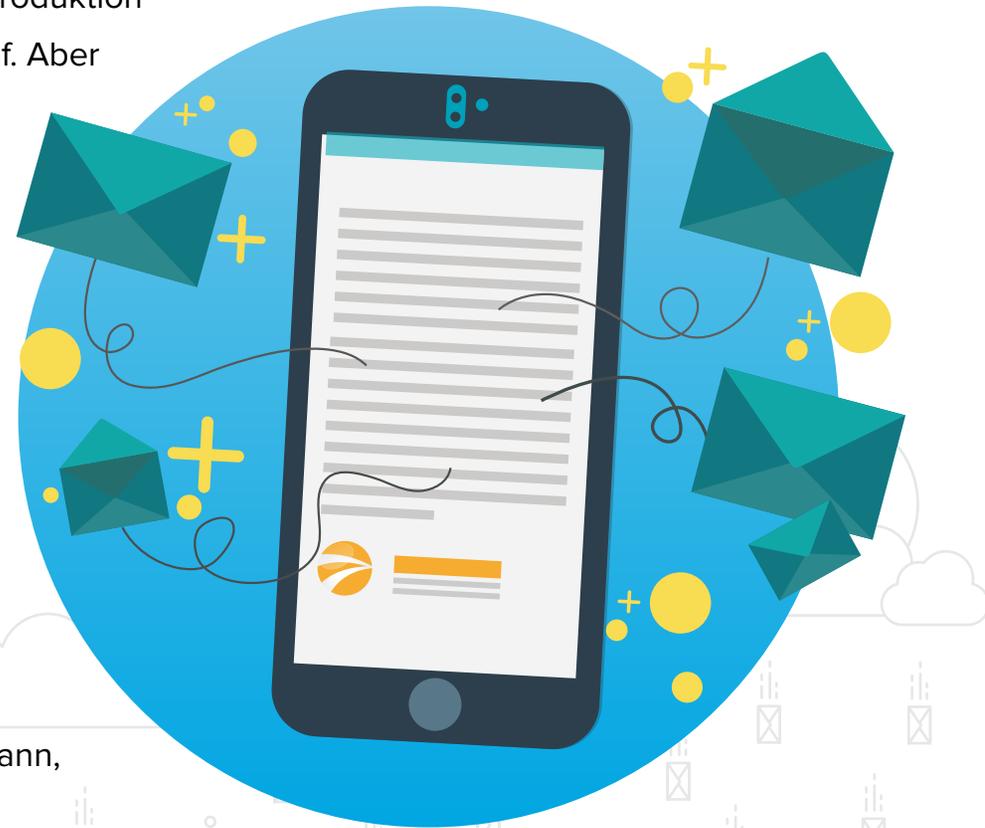
# Inhaltsverzeichnis

- 1 Professionelles E-Mail Signatur Management
- 2 Die Bedeutung einer professionellen Signatur
- 2 Was sagt das Design der E-Mail-Signatur über Ihr Unternehmen aus?
- 3 Was sagt eine schlecht gestaltete E-Mail-Signatur über Ihr Unternehmen aus?
- 4 Wie sieht die optimale E-Mail-Signatur aus?
- 5 Eine E-Mail-Signatur sollte den Empfänger zum Handeln bewegen
- 5 Wie sieht die schlimmste, am wenigsten professionelle E-Mail-Signatur aus?
- 8 Die Herausforderungen unternehmensweiten E-Mail Signatur Managements
- 9 Stimmen aus der IT-Abteilung: Häufige Beschwerden von E-Mail-Administratoren
- 10 Wie können Sie diese Herausforderungen bewältigen, damit unternehmensweit professionelle E-Mail-Signaturen geschaffen werden?
- 10 Was sind die Vorzüge eines zentralgesteuerten E-Mail Signatur Managements?
- 12 Zentralgesteuertes E-Mail Signatur Management bedeutet zentralgesteuertes E-Mail-Signatur-Marketing
- 13 Automatisieren Sie die Signaturen mit einem E-Mail-Signatur-Generator
- 14 Wie funktioniert ein E-Mail-Signatur-Generator?
- 16 Wie funktioniert professionelles E-Mail Signatur Management mit Xink?
- 17 Probieren Sie noch heute einen E-Mail-Signatur-Generator aus!

# Professionelles E-Mail Signatur Management

Sie wenden viel Zeit und Ressourcen für das Design und die Produktion überholter Visitenkarten, Briefbögen und Firmenbriefpapier auf. Aber wer verschickt heutzutage überhaupt noch Briefe? Tatsächlich trifft ein Großteil des Brand Managements im elektronischen Posteingangsfach Ihrer Mitarbeiter ein. Eine der besten Methoden, Ihre Bestandskunden an Ihre Professionalität und Stabilität zu erinnern und das Vertrauen neuer Kunden zu gewinnen, ist die Verwendung einer professionellen E-Mail-Signatur.

In diesem fünften, den ultimativen Leitfaden zu E-Mail-Signaturen darstellenden Teil unserer Reihe wird dargelegt, wie eine Signatur erstellt wird, die für das gesamte Unternehmen und die gesamte Marke übernommen werden kann, die einfach zu verwalten und sogar profitabel ist.



# Die Bedeutung einer professionellen Signatur

Wenn wir von allen Seiten mit Werbematerial überhäuft werden, wird der Kontext zum Trumpf. Vor allem wenn Sie zum ersten Mal mit jemandem sprechen, dann sind die Angaben darüber, wer Sie sind und was Sie tun, für den Empfänger der Kontext und die Bedeutung Ihres Unternehmens und Ihrer Botschaft.

Eine E-Mail-Signatur stellt auch andere Kontaktmöglichkeiten und weitere Informationen bereit, beispielsweise einen Link zu einer Website, zu einer Veranstaltung oder zur Wissensdatenbank für Fachfragen. Und da persönliche Kontakte wie ein persönliches Gespräch, ein Skype-Anruf oder eine Telefonkonferenz häufig per E-Mail geplant werden, ist es von Vorteil, wenn Informationen wie Skype-Name, Telefonnummer und Adresse der Niederlassung am Ende der E-Mail aufgeführt sind.

Eine professionelle Signatur vermittelt einen einheitlichen Unternehmensauftritt, mit dem Sie viel mehr erreichen als mit Stapeln von Visitenkarten, die meist irgendwo in Schreibtischschubladen verschwinden.

## Was sagt das Design der E-Mail-Signatur über Ihr Unternehmen aus?

In erster Linie ist Ihre E-Mail-Signatur Ihre digitale Visitenkarte, die zeigt, wie sorgfältig Sie das gestalten, was Sie der Welt präsentieren. Und das sagt einiges über Ihr Unternehmen aus: Wer dort tätig ist, welchen Tätigkeitsbereich die Person hat, wie sie kontaktiert werden kann, wie es um Ihren Markenauftritt steht, in welchen sozialen Netzwerken das Unternehmen aktiv ist und anderes mehr.

# Was sagt eine schlecht gestaltete E-Mail-Signatur über Ihr Unternehmen aus?

Im besten Fall zeigt eine schlecht gestaltete E-Mail-Signatur, dass Ihr Unternehmen schlecht organisiert ist. Im schlimmsten Fall wirken Sie dadurch unhöflich.

Eine schlechte E-Mail-Signatur und ein schlechtes E-Mail-Signatur-Design zeugen von mangelnder Liebe zum Detail. Wenn Sie die Signatur als E-Mail-Anhang beifügen oder sie in Times New Roman oder Comic Sans gestalten, wirken Sie altmodisch. Wenn Sie Ihren Mitarbeitern erlauben, alles, was sie möchten, als Signatur zu verwenden, z. B. Zitate oder Witze oder Fotos ihrer Kinder oder Haustiere, dann macht Ihr Unternehmen einen unübersichtlichen Eindruck.

Eine E-Mail-Signatur ist schlecht, wenn sie auf den am meisten verwendeten Geräten der Leser, nicht richtig angezeigt wird.

Kurz gesagt, durch eine unprofessionelle E-Mail-Signatur wirken Sie unprofessionell und so, als wüssten Sie nicht, worauf es ankommt. Wenn Sie Großunternehmen als Kunden oder Risikokapitalgeber als Investoren gewinnen möchten, dann ziehen diese Ihre E-Mail gegebenenfalls in den Spam-Ordner, sobald sie einen Blick auf das Ende der E-Mail geworfen haben.



# Wie sieht die optimale E-Mail-Signatur aus?

Wir könnten den ganzen Tag lang Bücher und Blogs darüber schreiben, wodurch sich die optimale E-Mail-Signatur auszeichnet, und das haben wir bereits getan! Hier ist jedoch eine kurze Liste der unabdingbaren Anforderungen, die eine gute E-Mail-Signatur erfüllen sollte:

- KISS: In der Kürze liegt die Würze.
- Ansprechende Gestaltung
- Verwenden Sie nur die beiden Hauptfarben Ihres Unternehmens.
- Verwenden Sie die Hauschrift(en) (jedoch keinesfalls Times New Roman oder Comic Sans ... oder gar WingDings!)
- Sie eignet sich auch für Mobilgeräte und sieht auf allen Geräten professionell aus. In einem Artikel der Fast Company wird treffend hervorgehoben: „Benutzerfreundlichkeit hat Vorrang vor Design“.
- Sie sollte informativ sein: die Person genau bezeichnen,
- ihre Funktion im Unternehmen und ihre Rolle in Bezug auf Ihre Kunden darlegen,
- viele Kontaktmöglichkeiten nennen (aber denken Sie daran, niemand faxt etwas!)
- angeben, wie man Fan oder Follower in sozialen Netzwerken werden kann,
- angeben, wo weitere Informationen zu finden sind (in der Regel ein Link zur Start- oder „Über uns“-Seite Ihrer Website).
- Sie sollte interessante Inhalte enthalten, um einen Geschäftsabschluss voranzutreiben oder Upsell-Möglichkeiten zu eröffnen.
- Sie sollte alle notwendigen rechtlichen Bestimmungen enthalten, aber nur dann, wenn diese unbedingt angegeben werden müssen. Andernfalls sind sie nur langweilig!

[Lesen Sie auch: Gibt es die perfekte E-Mail-Signatur?](#)

# Eine E-Mail-Signatur sollte den Empfänger zum Handeln bewegen

Fügen Sie eine klare Aufforderung zum Handeln hinzu. In der Regel ist dies ein Link zu Ihrer Website, aber nicht zur Startseite, sondern zu einer Seite, mit der Sie dieses Ziel erreichen. Für Ihre Kundenberatungsteams oder den technische Support könnte dies ein Link zu Ihrer Wissensdatenbank sein. Sie können viel Zeit und Geld sparen, wenn Ihren Kunden die Möglichkeit gegeben wird, sich selbst zu informieren. Ein Vertriebsmitarbeiter sollte einen Link zu den interessantesten Programmfunktionen oder Integrationen verwenden. Ihr PR-Team sollte einen Link zu einer Auszeichnung, die das Unternehmen erhalten hat, oder zu anderen interessanten Unternehmensnachrichten in der Signatur haben.



## Wie sieht die schlimmste, am wenigsten professionelle E-Mail-Signatur aus?

Wenn Sie diesen Text bis hierher oder eines unserer anderen e-Books gelesen haben, dann sollten Sie das bereits wissen und diese Frage mühelos beantworten können. Andernfalls können Sie sich die Worte der nachfolgend zitierten Marketingexperten zu eigen machen.

Uns hat dieser Blog-Beitrag der Fast Company über die „5 häufigsten Fehler, die Sie bei Ihrer E-Mail-Signatur machen“ so gut gefallen, dass wir uns entschlossen, Ihnen diese von der Expertin in Sachen Unternehmenseffizienz, Stephanie Vozza, beschriebenen Fehler vorzustellen:

- E-Mail-Signaturfehler Nr. 1: TMI: Too much information (zu viele Informationen). Weder will noch braucht jemand Ihre Faxnummer oder Ihren Segen.
- E-Mail-Signaturfehler Nr. 2: Die E-Mail-Signatur wurde als Grafikdatei gespeichert. Sie wird nicht heruntergeladen oder auf vielen mobilen Geräten oder Desktops, auf denen Bilder blockiert werden, nicht angezeigt.
- E-Mail-Signaturfehler Nr. 3: Sie ist nicht für kleine Bildschirme konzipiert. Spezielle Funktionen für mobile Geräte sind ein Muss!
- E-Mail-Signaturfehler Nr. 4: Sie enthält irrelevante Informationen. Nochmal: KISS.
- E-Mail-Signaturfehler Nr. 5: Sie hat eine langweilige Grußformel. Wenn Phrasen wie beispielsweise „Alles Gute“ automatisch eingefügt werden, ist das nichtssagend.

All diese Argumente wirken logisch, und nun werden Ihnen die Ungereimtheiten am Ende der E-Mails anderer Leute auffallen.

Es liegt nahe, hier aus dem Artikel „Four Personalities of Poor Email Signatures“ (Vier Charaktere und deren traurige E-Mail-Signaturen) der ironisch schreibenden Autorin Alyssa Gregory zu zitieren:

1. Der Romanautor: Diese E-Mail-Signatur hat mindestens die Länge einer Bildschirmseite.
2. Der Angeber: Diese Signatur passt perfekt in die 80-iger Jahre und enthält verschiedene Schriftgrößen und Farben.
3. Der Grafiknarr: Man weiß eigentlich gar nicht, was diese Signatur enthält, weil die vielen E-Mail-Anhänge in der Regel nicht geladen werden.
4. Der Geheimnisvolle: Diese Signatur ist das genaue Gegenteil der ersten drei Beispiele. Sie enthält keinerlei Kontaktinformationen oder ist gar nicht vorhanden.

Aber keine Sorge, wir haben etwas für Sie. Es ist an der Zeit, dass die Marketing- oder zumindest die IT-Abteilung das E-Mail Signatur Management übernimmt, damit Sie zukünftig einen möglichst professionellen Eindruck machen!

[Lesen Sie auch: 101 Do's and Don'ts in Your Email Signature \(101 Do's und Don'ts für Ihre E-Mail-Signatur\)](#)

# Die Herausforderungen unternehmensweiten E-Mail Signatur Managements

Es ist fast nicht zu schaffen, hunderte oder gar tausende von E-Mail-Konten auf verschiedenen Mobilgeräten, unter Verwendung unterschiedlicher E-Mail Klienten und für viele Abteilungen zu verwalten. Wenn Sie das E-Mail Signatur Management der IT-Abteilung oder – noch schlimmer – den Mitarbeitern selbst überlassen, handeln Sie sich eine Menge Probleme ein. Auch wenn Sie beschließen, ein zentral gesteuertes System für das E-Mail Signatur Management einzusetzen, müssen Sie eine Menge Hindernisse überwinden:

- Das Fehlen einer zentralen Signaturverwaltung
- Änderungsbedingte Kosten für aufzuwendende Zeit und einzusetzende Ressourcen
- Uneinheitliches Design von E-Mail-Signaturen als Ursache für CI-Desaster
- Nichtbereitstellung gesetzlich erforderlicher Angaben durch Benutzer
- Mangelhafte Signaturen mit unvollständigen und/oder veralteten Kontaktinformationen
- Keinerlei Kontrolle über die Beziehung zwischen Ihrem Unternehmen und Ihren Kunden
- Nichtberücksichtigung von Marketinginhalten in den E-Mails
- Viel verschwendetes Potenzial hinsichtlich des Unternehmenswachstums



Zweifellos ist die Verwaltung eines zentral gesteuerten Systems schwierig, sofern Sie sie nicht automatisieren.

Aber keine Sorge, denn wir bauen ja genau diese paradiesische Lösung, über die Ihr Management staunen wird.

# Stimmen aus der IT-Abteilung: Häufige Beschwerden von E-Mail-Administratoren

Falls Sie jemals Ihre Systemadministratoren aufsuchen mussten, kommt ihnen die eine oder andere der nachfolgenden Beschwerden wahrscheinlich bekannt vor:

- „Hören Sie mal, ich habe eine schöne E-Mail-Signatur-Vorlage entworfen. Es ist doch nicht meine Schuld, wenn Ihr Team sie nicht richtig anwendet.“
- „PR beschwert sich ständig über unsere E-Mail-Signaturen. Warum liest niemand den Firmenleitfaden?“
- „Das ist nicht unser Fehler. Sie müssen sicherstellen, dass Ihr Team die Kontaktdaten richtig ausfüllt.“
- „Da steht doch eine Berufsbezeichnung. Was geht es uns an, wenn das nicht die richtige ist?“
- „Unsere Aufgabe ist es, alles am Laufen zu halten. Solange eine Signatur den Empfang von E-Mails nicht verhindert, kann uns der Rest egal sein, oder?“
- „Was heißt, es sollen Anzeigen in die Signatur eingefügt werden?!“
- „Tut mir leid. Die Aktualisierung von E-Mail-Signaturen ist einfach nicht vordringlich, aber wir fügen diesen Punkt unserer Aufgabenliste für das nächste Jahr hinzu.“
- „Sie möchten bestimmte Schriftfarben und Logos? Schaltflächen für soziale Medien? Wer glauben Sie, wer wir sind? Die Marketingabteilung?“

Die Lösung für das alles? (Tipp: In der IT-Abteilung ist man ebenfalls dieser Meinung.) E-Mail-Signaturen haben nicht nur mit dem E-Mail Signatur Management etwas zu tun, sondern auch mit dem Brand Management. Ja, es ist Aufgabe der IT-Abteilung oder vielleicht auch der Personalabteilung Einstellungen und Kündigungen und die offizielle Berufsbezeichnungen zu verwalten, aber danach sollten die Zügel an die Marketingabteilung übergehen. Schließlich steht zweifelsfrei fest, wer das übrige Brand Management steuert und warum sollte die Marketingabteilung dann nicht für diejenige Werbefläche, der wahrscheinlich am häufigsten angesehen wird, verantwortlich sein?

# Wie können Sie diese Herausforderungen bewältigen, damit unternehmensweit professionelle E-Mail-Signaturen geschaffen werden?

Die einzige Möglichkeit, dies wirklich in den Griff zu bekommen, besteht in der Verwendung eines E-Mail-Signatur Management-Tools. Auf diese Weise sind die wesentlichen Daten vorhanden (Name, Kontaktdaten, Berufsbezeichnung und Logo), und Sie können Ihre Zeit für das Verbessern, Optimieren und Testen von E-Mail-Signatur-Marketing-Kampagnen sowie für deren Terminplanung und Ergebnismessung aufwenden.

## Was sind die Vorzüge eines zentralgesteuerten E-Mail Signatur Managements?

Zentralgesteuertes E-Mail Signatur Managements bedeutet geräte-, standort- und abteilungsübergreifende Einheitlichkeit. Aber das ist nicht alles! Bei Verwendung zentral verwalteter E-Mail-Signaturen gilt:



- Eine Person oder ein Team ist für alle E-Mail-Signaturen, Disclaimer und Banner des Unternehmens verantwortlich.
- Der Markenauftritt in E-Mail-Signaturen wird unternehmensweit standardisiert.
- Das E-Mail Signatur Management liegt unternehmensweit in einer Hand.
- Design und Inhalt der E-Mail-Signaturen können schnell geändert werden.
- Es wird ein komplett neuer Vertriebskanal erschlossen, der das Potenzial dazu hat, von den meisten Kunden wahrgenommen zu werden.
- Die Einhaltung von Datenschutzrichtlinien, HIPAA, PCI und anderen Gesetzen, die in Zusammenhang mit elektronischer Korrespondenz stehen, wird sichergestellt.
- Sie können behördliche Bestimmungen (z. B. IRS Circular 230 in den USA) und Anti-Spam-Regelungen einfacher einhalten.
- Corporate Identity, Branding und Logos sind einfacher zu verwalten.
- Sie können Follower in sozialen Netzwerken gewinnen.
- Sie können ein Foto einfügen und auf diese Weise dem Namen ein Gesicht geben (KEINE Selfies).
- Sie können sich nicht nur ganz allgemein die zahllosen E-Mails zu Nutze machen, sondern speziell auch Weiterleitungs-E-Mails und Antwort-E-Mails.
- Die Signaturen werden an einer zentralen Stelle verwaltet.
- Sie können sicherstellen, einen guten Eindruck zu machen.
- Ihre Mitarbeiter müssen sich nicht um die Aktualisierung ihrer beruflichen E-Mail-Signaturen kümmern. Das wird alles für sie erledigt.
- Aktualisierungen werden dadurch kinderleicht.
- Sie funktionieren auf einem iPhone, einem Android-Gerät, einem Tablet, einem iPad, einem Laptop, einem Desktop, einem Netbook, einem Notebook, in einem Haus, mit einer Maus ... Sie wissen, was gemeint ist.

Und neben all den genannten Vorteilen ist dies vielleicht das Beste ...

# Zentralgesteuertes E-Mail Signatur Management bedeutet zentralgesteuertes E-Mail-Signatur-Marketing

Denken Sie daran, wie viele E-Mails Sie täglich versenden. Dies ist immer noch der beste Weg die gewünschte Zielgruppe anzusprechen, denn Personen dieser Gruppe öffnen eher eine persönlich an sie gerichtete E-Mail, als dass sie auf eine Bannerwerbung klicken oder Ihre Anzeige im Branchentelefonbuch lesen. Warum stattdessen Sie dann nicht eine professionelle E-Mail-Signatur mit attraktiven Aufforderungen zum Handeln aus?

Dass E-Mail-Signaturen mühelos aktualisiert werden können, eröffnet eine wertvolle neue Marketingmöglichkeit. Denken Sie an die E-Mails, die Sie täglich mit Ihren Kunden und Lieferanten austauschen. Sie sind die perfekte Zielgruppe für Ihre neuesten Sonderangebote oder Firmennachrichten. Wurde Ihr Unternehmen kürzlich ausgezeichnet? Ist Ihr Unternehmen in nächster Zeit Gastgeber einer Veranstaltung? Warum nehmen Sie keine Ankündigung in Ihre E-Mail-Signatur auf, um sicherzustellen, dass Ihre wichtigsten Kontaktpersonen darüber informiert sind?

Hier folgt eine Liste großartiger Möglichkeiten für die Nutzung des E-Mail-Signatur-Marketings:

- Die Aufmerksamkeit auf Demos lenken.
- Upsell-Möglichkeiten unterbreiten und neue Produkte bewerben.



- Sonderangebote und Gutscheine anbieten.
- Mitteilen, dass Sie an einer Veranstaltung teilnehmen.
- Werbung für von Ihnen organisierte Veranstaltungen oder Webinare machen.
- Cross-Marketing nutzen. Nennen Sie Organisationen mit denen Sie vernetzt sind, und andere Partner und bitten Sie diese, Sie in ihre Signaturen aufzunehmen, sodass Sie die jeweiligen Zielgruppen für einander zugänglich machen.
- Präsentieren Sie! Prahlen Sie ruhig mit dieser oder jener Auszeichnung, Leistung, Mittelbeschaffung oder Übernahme.
- Bewerben Sie neue oder bereits seit langem erfolgreiche Inhalte.
- Follower in sozialen Medien sind zwar wichtig, aber niemand hat Zeit dafür, großen Aufwand zu betreiben, um Follower zu gewinnen.

Aber das sind nur einige von einigen tausend Ideen! Wenn Sie der Marketingabteilung die Verantwortung für das E-Mail Signatur Management übertragen, sind die Möglichkeiten unbeschränkt.

## Automatisieren Sie die Signaturen mit einem E-Mail-Signatur-Generator

Ein E-Mail-Signatur-Generator wie Xink ist ein cloudbasiertes Tool bzw. eine SaaS (Software as a Service)-Anwendung, in der Sie eine E-Mail-Signatur im gewünschten Format für den gewünschten E-Mail-Provider entwerfen. Ein E-Mail-Signatur-Generator erstellt automatisch die E-Mail-Signatur der Mitarbeiter und fügt diese am Ende jeder ausgehenden E-Mail ein.

# Wie funktioniert ein E-Mail-Signatur-Generator?

Sie können in einem WYSIWYG (What You See Is What You Get)-HTML-Editor schnell Signaturvorlagen zusammenstellen und ändern. Keine Angst, Sie brauchen dazu keine HTML-Kenntnisse. Mit einem E-Mail-Signatur-Generator können Sie kreativ sein, ohne dabei zu sehr ins Detail gehen zu müssen.



Der E-Mail-Signatur-Generator läuft zwar in der Cloud, ist jedoch völlig sicher, und erspart Ihnen den Besuch in Ihrer IT-Abteilung. Die Signaturen, auch für mehrere Standorte, können von Ihrem Schreibtisch aus oder auf Ihrem iPad, wo auch immer Sie sich befinden, verwaltet werden.

Sie können damit professionelle E-Mail-Signaturen erstellen, unabhängig vom für das Unternehmen zuständigen E-Mail-Provider. Und zumindest mit Xink werden Signaturen automatisch reaktiv dargestellt und sehen gut aus, unabhängig vom gerade verwendeten Endgerät. Sie können E-Mail-Signaturen in den Formaten HTML, RTF und Text erstellen. Wie bei den meisten SaaS-Anwendungen können Sie als Administrator Ihre Benutzerberechtigungen und Rollen delegieren und festlegen, wer für welche E-Mail-Signatur-Kampagnen und Verwaltungsfunktionen verantwortlich ist. Sie können sogar bestimmte Regeln und Ausnahmen aufstellen.

Diese praktische Business-Anwendung ermöglicht es Ihnen, das E-Mail Signatur Management unternehmensweit zu automatisieren und trotzdem für verschiedene Abteilungen oder Zielgruppen eigene Kampagnen zu erstellen.

Sie können alles vorausplanen, für die Hauptsaison im Verkauf, für Feiertage, Veranstaltungen usw.

Sie können die Marketingaktivitäten verstärken, indem Sie am Ende der E-Mails Banner mit Werbeanzeigen hinzufügen und bis zu zwei Kampagnen gleichzeitig ausführen und auf diese Weise die Aufmerksamkeit der Empfänger gerade dann auf sich lenken, wenn sie eh gerade zum Lesen und Handeln bereit sind! Nutzen Sie diese Funktion, um qualitativ hochwertigen Traffic auf Ihre Website zu lenken und um mehr Verkaufsabschlüsse zu erreichen.

Ein guter E-Mail-Signatur-Generator verfolgt, wie jedes Marketing-Tool, das sein Geld wert ist, das alles für Sie. Modernes Marketing erfordert Messbarkeit, richtig? Mit diesem Tool können Sie A/B-Tests mit verschiedenen Botschaften für verschiedene Zielgruppen durchführen. Die anschließend entsprechend optimierten Vorlagen sollen im Laufe der Zeit die Klickrate verbessern, weil Sie weternutzen, was funktioniert, und das verwerfen, was nicht funktioniert. So erreichen Sie über verschiedene Medien hinweg ein besseres unternehmensweites Brand Management und genauere Ergebnisse in Google Analytics.

Es ist auch möglich, unterschiedliche Signaturen für neue E-Mails, Weiterleitungen und Antworten vorzubereiten, um die Konversation zu beleben und die Botschaften abwechslungsreich zu gestalten.



# Wie funktioniert professionelles E-Mail Signatur Management mit Xink?

Wir bemühen uns, Markenstandards und professionelles Auftreten zu verstärken, und Ihnen trotzdem Freiraum für kreative Entfaltung zu bieten, den Sie benötigen, um eindrucksvolle, qualifizierte Marketingkampagnen durchzuführen.

Wir versuchen nach Kräften, die Tipps zur Beschaffenheit professioneller E-Mails, die in dieser Reihe von Blog-Beträgen beschrieben wurden, umzusetzen. Und wir versuchen, sogar noch einen Schritt weiterzugehen und die beste auf dem Markt befindliche Signaturverwaltung anzubieten!

Vergessen Sie nicht, ein guter E-Mail-Signatur-Generator arbeitet nicht alleine. Wie alle namhaften SaaS-Anwendungen sollte er sich in Ihren aktuellen Workflow integrieren lassen, um optimale Präsenz und Produktivität zu gewährleisten. Xink arbeitet mit Zendesk, Freshdesk, der von Ihnen bevorzugten CRM (Customer Relationship Management)-Software, WordPress, Twitter und Salesforce zusammen.

Xink hat sich am längsten mit Outlook-Signaturen beschäftigt, und Tausende von Unternehmen in aller Welt haben Xink als Anbieter von E-Mail-Signaturen für Office 365 gewählt. Die browserbasierte Benutzeroberfläche von Xink ist intuitiv, Sie finden sich einfach darin zurecht und haben mühelos Zugriff auf E-Mail-Signaturen für Office 365 und die Ergebnisse von E-Mail-Signatur-Kampagnen.

Für Office 365 freigegebene E-Mail-Signaturen liefern für alle E-Mail-Adressen ein einheitliches Ergebnis.

Die Cloud ist unser Herzstück, und Xink ist die perfekte Ergänzung zu Office 365.

Xink ermöglicht es Ihnen auch, Daten aus Active Directory oder Azure AD in Ihren E-Mail-Signaturen zu verwenden. Erstellen Sie mit dem Online-Editor wunderschöne Vorlagen, importieren Sie Benutzerdaten und teilen Sie dann die E-Mail-Signaturen zu. Sie können Mitarbeiter aber auch manuell hinzufügen und sie einige Informationen selbst kontrollieren lassen, z. B. Telefonnummern, Bilder, Links zu sozialen Netzwerken usw.

Überdies stellt der E-Mail-Signatur-Generator von Xink sicher, dass Sie das alles schnell erledigen können! Xink bietet Ihnen eine schnelle Einrichtung dank derer Sie unternehmensweite oder abteilungsspezifische Kampagnen in Minutenschnelle erstellen, terminieren und verwalten können.

Und obwohl wir wissen, wie schnell und einfach Xink zu bedienen ist, bieten wir Ihnen jederzeit und überall Live-Chat-Support an.

## Probieren Sie noch heute einen E-Mail-Signatur-Generator aus!

Fordern Sie eine Produktdemo und eine kostenlose Testversion an und beginnen Sie bereits nach Minuten, die E-Mail-Signaturen Ihres Unternehmens über die Cloud zu verwalten. Xink ist E-Mail Signatur Management-Software ohne Software. Sind Sie sich noch nicht sicher? Probieren Sie die 14-tägige kostenlose Testversion aus, mit der Sie professionelle E-Mail-Signaturen erstellen und zu Testzwecken im gesamten Unternehmen bereitstellen und verwalten können.

xink

DASHBOARD

PEOPLE

SIGNATURES

CAMPAIGNS

4

Active Campaigns

3,608

Click Throughs

106,280

Opens

12%

Click Through Rate

Campaign Click Throughs

Campaign Name

1250

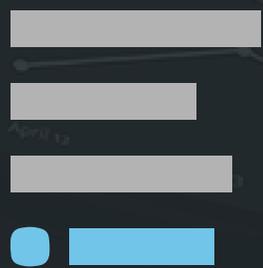
1000

750

500

250

0



# xink

1000

700

[www.xink.io](http://www.xink.io)

